



ZET JE NIEUWE PRODUCT IN DE SCHIJNWERPERS!

PLANTARIUM|GROEN-Direkt biedt je de beste kick-start van jouw nieuwe product!

Pak je kans en zet je mooie nieuwe product in de spotlights! Bezoekers, pers, inkopers; iedereen is op zoek naar nieuws. Als beurs geven we innovaties een prominente plek op de beurs. Je zult verstelt staan van de kracht van een **Green Retail Award**; als winnaar, maar ook als deelnemer! Er zijn diverse deelnamemogelijkheden.

We hebben de Bezoekersfavoriet en de Wall of Fame direct bij de entree en de Nieuwigheden en de Marktinnovaties staan op een speciaal plein. Ook besteden we veel aandacht aan nieuwe producten in de voorpubliciteit, de nieuwsbrieven en socials en je product is achteraf via Google goed te vinden. Maak hier gebruik van. Geef jouw innovatie of prijswinnaar alle aandacht die het verdient.



Beste Nieuwigheid

Nieuwe plantenrassen kun je inschrijven voor de Green Retail Award voor Beste Nieuwigheid. De KVBC jureert de planten. Tijdens de Voorjaarseditie vindt geen keuring voor Beste Nieuwigheid plaats.



Beste Marktinnovatie

Nieuwe producten zoals productpresentaties en verkoopconcepten kun je inzenden voor de Green Retail Award voor Beste Marktinnovatie. Deze keuring vindt in augustus plaats, door een internationale topjury uit de retail.



Bezoekersfavoriet

Tot slot kun je producten die relatief nieuw zijn, maar direct in voldoende aantallen beschikbaar zijn voor de handel, inzenden voor de verkiezing van Bezoekersfavoriet. Op de beurzen in februari en in augustus brengen de **PLANTARIUM|GROEN-Direkt** bezoekers hun stem uit voor hun favoriet.

WALL OF FAME: GRATIS IN THE PICTURE

Op de Voor- en Najaarseditie van PLANTARIUM|GROEN-Direkt bouwen we een Wall of Fame. Heb je recent een prijs gewonnen met jouw product? Waar dan ook? Dan mag jij jouw product hier showen. Helemaal voor niets. Wij zetten prijswinnaars graag nog eens extra in het zonnetje. We bieden bezoekers hiermee een mooi overzicht van de innovaties in de sector. Het enige dat je hoeft te doen, is je product vooraf per mail aanmelden en voor de eerste beursdag een mooie plant langsbrengen.

DE JUISTE INVESTERING

De beursorganisatie vraagt voor iedere inschrijving voor de drie Awards een bijdrage in de presentatie-, organisatie- en PR-kosten. Voor Exponenten is deze lager dan voor niet-exponenten. Deze investering staat in geen verhouding tot de opbrengst van de deelname, met de aandacht en de prominente plek op de beursvloer. Pak deze kans!

AANMELDEN

Overtuigd? Wil je jouw nieuwe product of concept aanmelden voor de Green Retail Awards voor Beste Nieuwigheid, Beste Marktinnovatie of Bezoekersfavoriet? Dat kan via de website: plantariumgroendirekt.nl. Wil je jouw prijswinnende product op de Wall of Fame hebben? Of heb je nog een vraag? Stuur dan een berichtje naar info@plantariumgroendirekt.nl.

“Altijd zoeken naar nieuwe producten”

Michael Perry, Mr. Plantgeek, Greenfluencer

“Elke beurs speur ik naar tientallen nieuwe producten. Vaak zitten ze verstopt in de stands. Omdat ik er oog voor heb, vind ik ze meestal wel. Maar ik raad exposanten echt aan om hun mooie, nieuwe producten met meer trots te presenteren. Zet ze prominent vooraan in de stand, zodat iedereen ze ziet. Of nog beter: schrijf ze in voor de Awards! Wees niet bescheiden, maar laat zien wat voor moois je te bieden hebt!”

“Traditioneel dé beurs voor de introductie van nieuwe rassen”

Helma van der Louw, Voorzitter KVBC

“Al decennialang is Plantarium de boomkwekerijvakbeurs waar kwekers hun nieuwe producten introduceren en waar jaarlijks tientallen nieuwigheden door ons worden gekeurd. Ook in de nieuwe vorm van PLANTARIUM|GROEN-Direkt organiseren we samen de nieuwighedenkeuring, waarbij de verkiezing van Beste Nieuwigheid een hoogtepunt is.”

“Een heel mooie prijs voor je eerste veredelingsproduct”

Luc Block, Winnaar Bezoekersfavoriet



“Folderactie al binnen enkele dagen bijbesteld”

Elias de Rijke, Intratuin Halsteren

“Ik vind het een heel leuk product, en de klant blijkbaar ook, want ik heb al mogen bijbestellen. Ik heb zelf enkele arrangementen gemaakt, als showmodel. Dat werkt goed.”

Het Precious Earth mossenconcept van Vof de Leeuw den Engelsen won op de Najaarseditie van PLANTARIUM|GROEN-Direkt 2023 de Green Retail Award voor Beste Marktinnovatie. De vraag naar de mossen kwam na de beurs direct op gang; uit alle hoeken van Europa.



“Onze marktinnovatie komt meteen bij een van de grootste ketens in de schappen”

Jan Oprins, Meer Plant, winnaar Beste Marktinnovatie 2024

“Wij hebben onze Naturosa lijn in 2024 voor de Green Retail Award voor Beste Marktinnovatie aangemeld. Tot onze verrassing beoordeelde de jury van retailspecialisten onze inzending tot de beste. Zij waardeerden de natuurlijke en gezonde eigenschappen van deze rozenlijn. Een prachtige erkenning voor onze investering. Daarbij is de hoofdprijs meteen een enorme stimulans: Plantagen zet het komende jaar meteen onze product in de schappen. Een fantastische kickstart voor ons nieuwe product!”

“Geweldige kans om te groeien op de Scandinavische markt”

Johanna Nordenskiöld, Jurylid en Category Manager Garden Plants at Plantasjen

“Voor de Beste Marktinnovatie van dit jaar kijk ik uit naar nieuwigheden met een sterk concept, die staan voor waarden die belangrijk zijn voor onze klanten. Waarden die inspireren tot tuinieren en die duurzaam zijn. Voor mij als verantwoordelijke voor Plantagens assortiment buitenplanten, vind ik het geweldig om trotse initiatieven van telers te stimuleren. We zijn marktleider in Scandinavië op het gebied van planten. Nieuwigheden in ons assortiment hebben een grote kans om te groeien in de Scandinavische markt.”

“De enige beurs waar nieuwigheden meteen gekocht kunnen worden”

Hans Cok, GROEN-Direkt Boskoop

“Naast PLANTARIUM|GROEN-Direkt met de stands en de Green Retail Awards, hebben wij de GROEN-Direkt lagenbeurs. Hier kopen tuincentra en handelsbedrijven uit heel Europa hun planten in. Veel van de voor de Green Retail Awards ingezonden producten zijn direct al te koop op onze monsterbeurs. En dat zien wij terug in de verkoopresultaten. Deze planten worden beduidend beter verkocht dan vergelijkbare partijen op onze beurs. Je hebt dus niet alleen exposure voor je nieuwe planten, maar ook gelijk verkoopresultaten!”



PUT YOUR NEW PRODUCT IN THE SPOTLIGHT!

PLANTARIUM|GROEN-Direkt kick-starts your new product!

Grab your chance and put your beautiful new product in the spotlight! Visitors, press, buyers; everyone is looking for news. As a trade fair, we give innovations a prominent place at the fair. You will be amazed by the power of a Green Retail Award; as a winner, but also as a participant! There are various participation options.

The Visitor's Favourite and the Wall of Fame will be located right at the entrance, and the Novelties and Market Innovations will be on a dedicated plaza. In addition, we pay a lot of attention to new products in the pre-publicity, newsletters and socials and your product can be easily found afterwards via Google. Use this to your advantage. Give your innovation or award winner all the attention it deserves.



Best Novelty

You can enter new plant varieties for the Green Retail Award for Best Novelty. The KVBC judges the plants. No judging for Best Novelty will take place during the Spring Edition.



Best Market Innovation

You can submit new products such as product presentations and sales concepts for the Green Retail Award for Best Market Innovation. This judging will take place in August, by a top international retail jury.



Visitor's favourite

Finally, products that are relatively new, but immediately available in sufficient numbers for the trade, submit them for the election of Visitor's Favourite. At the fairs in February and in August, PLANTARIUM|GROEN-Direkt visitors will cast their votes for their favourite.

WALL OF FAME: FEATURED FOR FREE

We are building a Wall of Fame at the Spring and Autumn Edition of PLANTARIUM|GROEN-Direkt. Have you recently won an award with your product? No matter where? Then you can show off your product here. For free. We like to put prize winners in the spotlight. We offer visitors a nice overview of innovations in the sector. All you have to do is register your product in advance by e-mail and deliver a nice plant before the first day of the fair.

THE RIGHT INVESTMENT

The fair organisers charge a contribution towards presentation, organisation and PR costs for each entry for the three Awards. For Exhibitors, this is lower than for non-exhibitors. This investment is completely disproportionate to the return on participation, with the attention and prominence on the show floor. Seize this opportunity!

SIGN UP

Convinced? Want to enter your new product or concept for the Green Retail Awards for Best Novelty, Best Market Innovation or Visitor's Favourite? You can do so via the website: plantariumgroendirekt.nl. Would you like to have your award-winning product on the Wall of Fame? Or do you still have a question? Then send a message to info@plantariumgroendirekt.nl.

“Always looking for new products”

Michael Perry, Mr. Plantgeek, Greenfluencer

“Every fair I scour for dozens of new products. They are often hidden among the stands. Since I have an eye for them, I usually find them. But I really advise exhibitors to present their beautiful, new products with more pride. Put them prominently at the front of the stand so that everyone sees them. Or even better: enter them in the Awards! Don't be modest, but show what great things you have to offer!”

“Traditionally the fair for the introduction of new varieties”

Helma van der Louw, Chairman KVBC

“For decades, Plantarium has been the nursery trade fair where growers introduce their new products and where dozens of novelties are judged by us every year. Also in the new format of PLANTARIUM|GROEN-Direkt, we jointly organise the novelty judging, where the election of Best Novelty is a highlight.”

“Quite a nice prize for your first breeding product”

Luc Block, Winner Visitor's Favourite
February 2023



“Leaflet campaign already topped up within days”

Elias de Rijke, Intratuin Halsteren

“I really like the product, and apparently the customer does too, because I have already been allowed to reorder. I have made some arrangements myself, as show models. That works well.”

Vof de Leeuw den Engelsen's Precious Earth moss concept won the Green Retail Award for Best Market Innovation at the Autumn Edition of PLANTARIUM|GROEN-Direkt 2023. The demand for the mosses started immediately after the fair; from all corners of Europe.



“Our market innovation hit the shelves immediately at one of the largest chains”

Jan Oprins, Meer Plant, winner Best Market Innovation 2024

“We submitted our 2024 Naturosa line for the Green Retail Award for Best Market Innovation. To our surprise, the jury of retail specialists rated our entry among the best. They appreciated the natural and healthy properties of this rose line. A wonderful recognition for our investment. In addition, the top prize is immediately a huge incentive: Plantagen will immediately put our product on the shelves in the coming year. A fantastic kickstart for our new product!”

“Great opportunity to grow in the Scandinavian market”

Johanna Nordenskiöld, Jury member and Category Manager Garden Plants at Plantasjen

“For this year's Best Market Innovation, I am looking out for novelties with a strong concept, which stand for values that are important to our customers. Values that inspire gardening and are sustainable. For me, as responsible for Plantagen's outdoor plant range, I love to encourage proud initiatives from growers. We are the market leader in Scandinavia when it comes to plants. Novelties in our range have a great chance to grow in the Nordic market.”

“The only fair where novelties can be bought straight away”

Hans Cok, GROEN-Direkt Boskoop

“Besides PLANTARIUM|GROEN-Direkt with its stands and the Green Retail Awards, we have the GREEN-Direkt layer fair. This is where garden centres and trading companies from all over Europe buy their plants. Many of the products submitted for the Green Retail Awards are already on sale directly at our sample fair. And we see this reflected in the sales results. These plants sell significantly better than comparable lots at our fair. So you not only have exposure for your new plants, but also immediate sales results!”