



## ZET JE NIEUWE PRODUCT IN DE SCHIJNWERPERS!

**PLANTARIUM|GROEN-Direkt** biedt je de beste kick-start van jouw nieuwe product!

Pak je kans en zet je mooie nieuwe product in de spotlights! Bezoekers, pers, inkopers; iedereen is op zoek naar nieuws. Als beurs geven we innovaties een prominente plek op de beurs. Je zult verstelt staan van de kracht van een **Green Retail Award**; als winnaar, maar ook als deelnemer! Er zijn diverse deelnamemogelijkheden.

We hebben de Bezoekersfavoriet en de Wall of Fame direct bij de entree en de Nieuwigheden en de Marktinnovaties staan op een speciaal plein. Ook besteden we veel aandacht aan nieuwe producten in de voorpubliciteit, de nieuwsbrieven en socials en je product is achteraf via Google goed te vinden. Maak hier gebruik van. Geef jouw innovatie of prijswinnaar alle aandacht die het verdient.



### Beste Nieuwigheid

Nieuwe plantenrassen kun je inschrijven voor de Green Retail Award voor Beste Nieuwigheid. De KVBC jureert de planten. Zowel in juni als in augustus vindt een keuring plaats.



### Beste Marktinnovatie

Nieuwe producten zoals productpresentaties en verkoopconcepten kun je inzenden voor de Green Retail Award voor Beste Marktinnovatie. Deze keuring vindt in augustus plaats, door een internationale topjury uit de retail.



### Bezoekersfavoriet

Tot slot kun je producten die relatief nieuw zijn, maar direct in voldoende aantallen beschikbaar zijn voor de handel, inzenden voor de verkiezing van Bezoekersfavoriet. Op de beurzen in februari en in augustus brengen de **PLANTARIUM|GROEN-Direkt** bezoekers hun stem uit voor hun favoriet.

### WALL OF FAME: GRATIS IN THE PICTURE

Op de Najaarseditie van PLANTARIUM|GROEN-Direkt bouwen we een Wall of Fame. Heb je recent een prijs gewonnen met jouw product? Waar dan ook? Dan mag jij jouw product hier showen. Helemaal voor niets. Wij zetten prijswinnaars graag nog eens extra in het zonnetje. We bieden bezoekers hiermee een mooi overzicht van de innovaties in de sector. Het enige dat je hoeft te doen, is je product vooraf per mail aanmelden en voor de eerste beursdag een mooie plant langsbrengen.

### DE JUISTE INVESTERING

De beursorganisatie vraagt voor iedere inschrijving voor de drie Awards een bijdrage in de presentatie-, organisatie- en PR-kosten. Voor Exponenten is deze lager dan voor niet-exponenten. Deze investering staat in geen verhouding tot de opbrengst van de deelname, met de aandacht en de prominente plek op de beursvloer. Pak deze kans!

### AANMELDEN

Overtuigd? Wil je jouw nieuwe product of concept aanmelden voor de Green Retail Awards voor Beste Nieuwigheid, Beste Marktinnovatie of Bezoekersfavoriet? Dat kan via de website: [plantariumgroendirekt.nl](http://plantariumgroendirekt.nl). Wil je jouw prijswinnende product op de Wall of Fame hebben? Of heb je nog een vraag? Stuur dan een berichtje naar [info@plantariumgroendirekt.nl](mailto:info@plantariumgroendirekt.nl).

## “Altijd zoeken naar nieuwe producten”

Michael Perry, Mr. Plantgeek, Greenfluencer

“Elke beurs speur ik naar tientallen nieuwe producten. Vaak zitten ze verstopt in de stands. Omdat ik er oog voor heb, vind ik ze meestal wel. Maar ik raad exposanten echt aan om hun mooie, nieuwe producten met meer trots te presenteren. Zet ze prominent vooraan in de stand, zodat iedereen ze ziet. Of nog beter: schrijf ze in voor de Awards! Wees niet bescheiden, maar laat zien wat voor moois je te bieden hebt!”

## “Traditioneel dé beurs voor de introductie van nieuwe rassen”

Helma van der Louw, Voorzitter KVBC

Al decennialang is Plantarium de boomkwekerijvakbeurs waar kwekers hun nieuwe producten introduceren en waar jaarlijks tientallen nieuwigheden door ons worden gekeurd. Ook in de nieuwe vorm van PLANTARIUM|GROEN-Direkt organiseren we samen de nieuwighedenkeuring, waarbij de verkiezing van Beste Nieuwigheid een hoogtepunt is. Naast de Najaarseditie hebben we nu ook samen een nieuw keuringsmoment geïntroduceerd in juni.



## “De hele keten profiteert mee”

Esther Wientjens, Valkplant, winnaar Beste Nieuwigheid 2023

Diervilla x splendens Kodiak® Mixx heeft een gouden medaille van de KVBC gewonnen en is verkozen tot Beste Nieuwigheid. Wij hebben aanvragen van kwekers ontvangen die het product ook willen gaan kweken en de kwekers krijgen extra aanvragen van handelaren en tuincentra. Het is een Proven Winners ras, dus ook het merk en ons bedrijf profiteren mee van het succes. We hebben veel publiciteit gekregen, waardoor de vraag in de hele keten groeit.

## “Een heel mooie prijs voor je eerste veredelingsproduct”

Luc Block, Winnaar Bezoekersfavoriet Februari 2023



## “Geweldige kans om te groeien op de Scandinavische markt”

Johanna Nordenskiöld, Jurylid en Category Manager Garden Plants at Plantasjen

Voor de Beste Marktinnovatie van dit jaar kijk ik uit naar nieuwigheden met een sterk concept, die staan voor waarden die belangrijk zijn voor onze klanten. Waarden die inspireren tot tuinieren en die duurzaam zijn. Voor mij als verantwoordelijke voor Plantagens assortiment buitenplanten, vind ik het geweldig om trotse initiatieven van telers te stimuleren. We zijn marktleider in Scandinavië op het gebied van planten. Nieuwigheden in ons assortiment hebben een grote kans om te groeien in de Scandinavische markt. Dit jaar introduceren we de winnaar van de Beste Marktinnovatie 2023 in onze winkels, het mossenconcept. Ik kijk ernaar uit om dit jaar een winnaar te hebben die in 2025 in ons assortiment zal zitten.

## “De enige beurs waar nieuwigheden meteen gekocht kunnen worden”

Hans Cok, GROEN-Direkt Boskoop

Naast PLANTARIUM|GROEN-Direkt met de stands en de Green Retail Awards, hebben wij de GROEN-Direkt lagenbeurs. Hier kopen tuincentra en handelsbedrijven uit heel Europa hun planten in. Veel van de voor de Green Retail Awards ingezonden producten zijn direct al te koop op onze monsterbeurs. En dat zien wij terug in de verkoopresultaten. Deze planten worden beduidend beter verkocht dan vergelijkbare partijen op onze beurs. Je hebt dus niet alleen exposure voor je nieuwe planten, maar ook gelijk verkoopresultaten!

## “Het is goed voor de verkoop én de naamsbekendheid”

Timo Runge, Hinrichs Pflanzen, winnaar Bezoekersfavoriet Najaar 2023

Ik dacht wel dat Hydrangea paniculata 'Living Little Rosy'® het ver zou schoppen. Maar ik had niet gedacht dat de variëteit zo succesvol zou zijn. Dus we waren des te blijer dat Little Rosy won. Het aantal aanvragen voor de variëteit is al toegenomen. Helaas was onze voorraad vrij snel uitverkocht. Maar de nieuwe productie staat al in de startblokken, zodat we vanaf de zomer weer goede hoeveelheden kunnen aanbieden. Het is zeker goed om met zo'n winst in de media te komen en de naam Hinrichs Pflanzen bekender te maken.